

COLOMBIA A LA DERIVA

*UNA MIRADA ÉTICA
A LA POLÍTICA
Y UN JUICIO MORAL
A LA CAMPAÑA
"SAMPER PRESIDENTE"*

ERNESTO ROJAS MORALES

FUNDACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE LA CIENCIA POLÍTICA, FIDEC

CONTENIDO

Dedicatoria.....	VII
Presentación.....	XI
Prólogo.....	XVII

Parte I

Apagón en el faro de la moral

Contexto ideológico e histórico

... 1

1. Un espacio de reflexión.....	3
2. La explosión de la corrupción.....	9
3. La responsabilidad política.....	19
4. La formación de opinión pública.....	23
5. La construcción de una moral social.....	35
6. El derecho, la moral y la política.....	42
7. Un método para el enjuiciamiento moral.....	55

Parte II

Antesala del juicio final

El caso de los directivos de la
Campaña "Samper Presidente"

... 63

1. La pertinencia y la competencia.....	65
2. El caso en el Consejo de Control Ético.....	73
3. La orientación de la campaña.....	103
4. Concentración financiera de la campaña en unas pocas fuentes.....	118
5. La desorganización de las actividades administrativas de la campaña.....	139
6. Ingreso de dineros provenientes del narcotráfico.....	171

X

Parte III

En busca del rumbo futuro Agenda posible para luchar contra los cuatro problemas esenciales ... 225

0. Introducción a la agenda.....	227
1. Erradicar la corrupción.....	229
2. Democratizar el poder.....	240
3. Erradicar el hambre y satisfacer otras necesidades humanas básicas.....	263
4. Erradicar la violencia.....	271
Índice onomástico.....	285